SCHEDA DEL PROGETTO

DeLulu

Cuore online, cervello acceso.

Un progetto educativo di Patrizia Sardara che aiuta ragazzi, genitori ed educatori a comprendere le relazioni digitali, riconoscere i segnali di disagio e ritrovare le parole per parlarsi. Due libri, storie illustrate e incontri formativi per portare il dialogo dalle chat alla vita reale.



**Il cellulare è nato per avvicinare chi è lontano,
non per allontanare chi è vicino.**

Perché nasce

Un messaggio insistente, una richiesta che mette a disagio, una relazione che cambia tono all'improvviso. Per un ragazzo può essere difficile riconoscere quando qualcosa non va; per un adulto, trovare il momento e le parole per parlarne. DeLulu nasce per avvicinare questi due mondi, senza prediche e senza togliere il telefono a nessuno.

A chi si rivolge

- Ragazzi indicativamente dai 14 ai 19 anni
- Genitori e famiglie
- Docenti ed educatori
- Scuole, aziende, comuni, biblioteche, parrocchie e associazioni

Il metodo

Cuore Online rappresenta le emozioni che arrivano anche da uno schermo; Cervello Connesso le scelte che si possono allenare. La Bussola DeLulu usa quattro parole, Fiducia, Dubbio, Attenzione e Pericolo, per riconoscere come ci si sente e capire quando fermarsi e chiedere aiuto.

I temi

Profili falsi, pressioni e manipolazione, privacy e foto condivise, consenso e rispetto del NO, ghosting e gelosia digitale, adescamento e ricatti online, verifica dei contenuti, richiesta di aiuto.

I formati degli incontri

Tempi, durata e modalità si concordano con chi ospita l'incontro.

Scuole

Laboratori in classe basati su storie illustrate ed esempi; incontri per i genitori; presentazione degli strumenti ai docenti. Concordati con il Dirigente e il referente per il cyberbullismo.

Aziende

Iniziative di welfare per i dipendenti genitori di figli adolescenti: un incontro conoscitivo, un percorso proporzionato alle esigenze, materiali e copie dei libri.

Comuni e comunità

Eventi pubblici, incontri per famiglie, attività per adolescenti e approfondimenti per educatori, in biblioteche, oratori e centri culturali.

Gli strumenti

- **Il fumetto per ragazzi**
  «Come non farsi fregare da una chat»
- **La Bussola DeLulu**
  quattro parole per riconoscere le emozioni
- **Le canzoni e i video**
  per aprire e chiudere gli incontri
- **Il libro per genitori**
  «Dall'altra parte della stanza»
- **Le skill card**
  pressione, privacy, verifica, chiedere aiuto
- **Il gioco online**
  «Ci saresti cascato?» su deluluchat.it

Chi lo porta

Patrizia Sardara · ideatrice e autrice di DeLulu, Social Media Manager strategica, Corrispondente AgenPress.it, mamma di quattro figli. Negli incontri porta lo sguardo della madre e di chi conosce da vicino i social e il loro linguaggio.

Orlando Cetta, Orlando Coach · mental coach e collaboratore formativo del progetto. Aiuta ragazzi e adulti a riflettere su emozioni, ascolto, reazioni e comunicazione.

Portiamo DeLulu da voi?

Scriveteci: fissiamo un primo incontro per presentare il progetto e costruire la proposta più adatta.

Patrizia Sardara · connessionireali@gmail.com · +39 379 116 9869 · deluluchat.it

DeLulu è un progetto educativo e culturale: non è una terapia né un servizio clinico e non sostituisce consulenze psicologiche, mediche o legali.